

DOSSIER DE PRESSE

 **INTERSPORT[®]**

2024

**UNE ANNÉE SOUS LE
SIGNE DE LA
PERFORMANCE ET DE
LA TRANSFORMATION
STRATÉGIQUE
POUR INTERSPORT
FRANCE**



2024 : UNE ANNÉE CLÉ POUR INTERSPORT

3,88 MDS € de CA - 6,3 % DE CROISSANCE



+ 69 %

augmentation
du CA en 4 ans



+ 16 %
de chiffres
d'affaires
digital

2024 marque une étape clé pour INTERSPORT France. À la fois année de célébration de son centenaire et symbole de sa consolidation stratégique, elle illustre l'engagement de l'enseigne à rendre le sport accessible à tous.

Avec un chiffre d'affaires de 3,88 milliards d'euros, en hausse de +6,3 % par rapport à 2023, INTERSPORT confirme la solidité de son modèle coopératif. En 4 ans, son chiffre d'affaires a progressé de +1,6 milliard d'euros, portée par une croissance continue, la force de son réseau et la préférence affirmée des Français.

Le digital poursuit également sa progression avec une hausse de plus de 16 % par rapport à 2023, portée par 100 millions de visites sur le site d'INTERSPORT et 2,88 millions sur celui de Blackstore. Cette dynamique illustre la capacité d'INTERSPORT à proposer une expérience client unifiée performante, en parfaite synergie avec son réseau de magasins physiques.

UN RÉSEAU ÉTENDU AU CŒUR DU MODÈLE COOPÉRATIF D'INTERSPORT

Avec 40 ouvertures en 2024, INTERSPORT France renforce son ancrage territorial et porte son réseau à 980 magasins.

Ce maillage dense, pilier de son modèle coopératif, assure une proximité unique avec les Français, en zones urbaines comme rurales.

Une capillarité qui constitue un levier stratégique essentiel pour répondre aux attentes de ses clients, partout en France.



**40 nouveaux
magasins en 2024**

Depuis 2020

**300 magasins
transformés**

**+ 323 000 m²
de surface de vente**

138 000 000 €

dans les infrastructures, les entrepôts, les outils
de gestion et la logistique



PLAINE
563 magasins

dont 12 créations



MONTAGNE
274 magasins

dont 11 créations



BLACKSTORE
118 magasins

dont 14 créations



OUTLET
25 magasins

dont 3 créations

UN RENFORCEMENT SUR LES MARQUES PROPRES



+ 70 %

en 5 ans



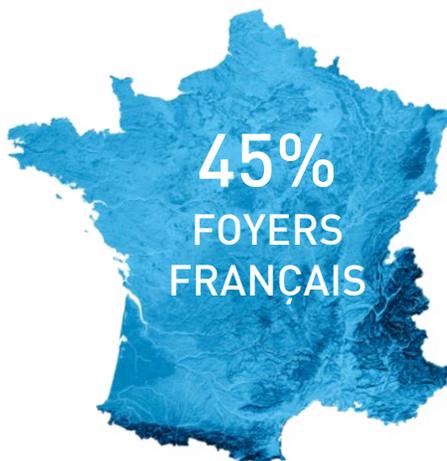
Les marques propres d'INTERSPORT constituent un levier stratégique majeur. En cinq ans, l'enseigne a enregistré une croissance de plus de 70 % sur ce segment, témoignant de sa capacité à innover et à proposer des produits performants, accessibles et adaptés à toutes les pratiques sportives.



L'ENSEIGNE DE SPORT LA PLUS PROCHE DE CHAQUE FRANÇAIS



13
millions de
porteurs de carte



Grâce à un maillage dense et une forte proximité géographique, **INTERSPORT** est présent partout où le sport se joue, dans les grandes villes comme au plus près des bassins de vie locaux. Cette implantation unique permet à l'enseigne d'accompagner les Français dans toutes leurs pratiques sportives, au quotidien.

Avec 13 millions de clients fidèles et une pénétration significative des foyers français, **INTERSPORT** réaffirme son ancrage dans la vie des Français, en tant qu'acteur accessible, engagé et proche des Français.

ENGAGÉS POUR SES CLIENTS



L'engagement d'**INTERSPORT** est clair : être toujours plus proche des Français et répondre au mieux à leurs attentes. Pour la troisième année consécutive, **INTERSPORT** a été élu Magasin de Sport de l'Année 2024, une distinction qui vient saluer la qualité de ses services et l'expérience proposée en magasin.

Autre marqueur fort : la marque propre Nakamura a également été élue Meilleure Marque de Vélo Électrique pour la troisième année consécutive. Une reconnaissance qui confirme la pertinence de l'offre d'**INTERSPORT** sur un marché en pleine évolution. Les VAE Nakamura allient performance, confort et accessibilité, tout en offrant une solution de mobilité durable.



INTERSPORT, N°1 EN EUROPE ET ACTEUR MONDIAL DU SPORT

En 2024, INTERSPORT, leader de la distribution d'articles de sport en Europe, confirme la solidité et la singularité de son modèle à l'échelle internationale, avec un chiffre d'affaires de 14 milliards d'euros, en croissance de +2,1 % par rapport à 2023.

Ce résultat s'inscrit dans un contexte économique exigeant et témoigne de la pertinence du positionnement du Groupe : une puissance mondiale, combinée à une présence locale forte dans 42 pays.

Son réseau s'est encore renforcé avec l'ouverture de 83 nouveaux points de vente, portant à 5 464 le nombre total de magasins. Ce maillage dense, adossé à une stratégie hyperlocale, permet à INTERSPORT d'apporter des réponses sur mesure aux besoins des pratiquants, partout dans le monde.

L'année 2024 a été également marquée par une forte visibilité sur les temps forts du calendrier sportif mondial, à travers des activations ambitieuses comme le partenariat avec EA SPORTS FC™ 25 et son rôle d'Official Partner du Championnat du monde de handball masculin IHF 2025. Autant d'initiatives qui renforcent l'ancrage d'INTERSPORT au cœur du sport et de ses communautés.



N°1
en Europe



42 pays
dans le monde



+ 2,1 %
augmentation
du CA vs 2023



83 nouveaux
magasins en 2024



65 000
collaborateurs

UN ANCRAGE RENFORCÉ SUR LE SPORT

L'ancrage d'INTERSPORT dans le sport se renforce année après année. L'enseigne occupe aujourd'hui la position de numéro 1 sur des disciplines clés telles que le football, le running, le basket, le tennis, la location de ski ou encore le VAE.

INTERSPORT, 1^{ER} PROMOTEUR DU SPORT EN FRANCE

INTERSPORT réaffirme son rôle de partenaire du sport pour tous. À travers des partenariats solides, des engagements de long terme et des initiatives concrètes sur le terrain, INTERSPORT soutient la pratique sportive sous toutes ses formes et contribue activement à la vitalité du tissu sportif français, au plus près des clubs, des territoires et des pratiquants.

+ 20 000

clubs, collectivités, associations et entreprises partenaires



N°1

sur le sport scolaire



4

fédérations sportives





INTERSPORT ENGAGÉ POUR UN SPORT PLUS DURABLE

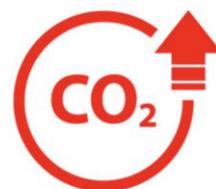


100 %

des marques conçues par INTERSPORT sont engagées dans une démarche d'éco-conception.

9,05 kg CO₂e

d'empreinte carbone moyenne par produit vendu (-24,6% vs 2021)



4 692 actions

menées en magasins



-16%

de déchets produits sur les sites de production



+33%

d'actes d'entretien ou de réparation vs 2023

« 2024 restera une année charnière dans l'histoire d'INTERSPORT. Une année où nous avons célébré un siècle d'engagement au service du sport, tout en inscrivant une croissance au-dessus du marché. Ce cap franchi démontre la solidité de notre modèle coopératif et la force du collectif que nous formons avec nos adhérents partout en France.

INTERSPORT continue d'entreprendre, d'innover et de défendre un sport accessible à tous, ancré localement, utile socialement. Une responsabilité pleinement en phase avec notre ADN : rendre le sport plus accessible au prix le plus juste et d'être aux côtés de celles et ceux qui font vivre le sport au quotidien.

En 2025, INTERSPORT s'appuiera sur cet héritage pour aller plus loin pour continuer de construire une croissance durable, utile et pleinement alignée avec notre mission : faire du sport un levier de lien de progrès et de mieux vivre. »



Gérard Leclerc
Président Directeur Général
d'INTERSPORT
France & Belgique