

INTERSPORT RECONDUIT CINQ PARTENARIATS STRUCTURANTS POUR RENDRE LE SPORT PLUS ACCESSIBLE PARTOUT EN FRANCE

Paris le 1^{er} octobre 2025 - **INTERSPORT** renouvelle 5 partenariats avec des acteurs majeurs du sport, unis autour d'un même objectif : rendre la pratique sportive accessible à tous.



Avec sa nouvelle plateforme de marque « **ENGAGÉS SPORT** » et son pilier « **ENGAGÉS SUR LE TERRAIN** », l'enseigne déploie un plan d'action clair : soutenir les structures, clubs et fédérations, partout où le sport se vit, afin que chacun puisse pratiquer, quel que soit son lieu ou son niveau.

En reconduisant ces partenariats stratégiques avec 5 références incontournables du sport, INTERSPORT affirme plus que jamais son statut de 1^{er} promoteur du sport en France.



De gauche à droite : Jean-Pierre Hunckler (Président FFBasket), Philippe Bana (Président FFHand), Gilles Moretton (Président FFTennis), Thomas Delpuech (Directeur opérations grand public ASO), Jean-Pierre Papin (Ambassadeur OM), Gérard Leclerc (Président INTERSPORT)

LE SPORT, ENCORE TROP PEU ACCESSIBLE

Trop loin, trop complexe : pour de nombreux Français, pratiquer un sport relève encore du parcours du combattant. Qu'il s'agisse de s'équiper ou simplement de trouver des infrastructures à proximité, le sport reste trop souvent perçu comme un privilège plutôt que comme un droit.

C'est ce que révèle une étude OpinionWay pour INTERSPORT* :

1/3

FRANÇAIS SUR

estime que le sport n'est pas réellement accessible à tous.

54 %

ont déjà renoncé à une activité sportive faute d'infrastructures proches. En zone rurale, ce chiffre grimpe à **61 %**, et atteint même **63 % chez les moins de 25 ans**.

45 %

ont déjà dû se tourner vers une activité de « substitution » faute de pouvoir pratiquer le sport souhaité à proximité.

LA RECONDUCTION DE CINQ PARTENAIRES MAJEURS POUR DÉMULTIPLIER L'ENGAGEMENT SPORTIF AU QUOTIDIEN

Poursuivre ces collaborations, c'est être fidèles à ce que nous sommes : un acteur de terrain qui simplifie la vie des clubs et des licenciés et qui investit là où l'impact est réel. C'est ainsi que nous faisons avancer le sport, durablement.

GÉRARD LECLERC,
PDG d'INTERSPORT France & Belgique

Chacun de ces partenaires apporte sa contribution : **événements, filières, jeunesse, supporters, territoires** - pour **améliorer concrètement les conditions de pratique sportive et la rendre accessible à tous**.

Grâce à ses soutiens financiers et matériels, INTERSPORT se tient aux côtés des acteurs du sport à chaque étape : **pour équiper les pratiquants, accompagner les clubs avec des offres exclusives, former les éducateurs ou encore soutenir l'organisation des championnats**.

Leader incontesté dans des disciplines majeures — **football, basket, tennis, handball, running** — **INTERSPORT s'affirme plus que jamais comme le partenaire incontournable du sport en France**.

INTERSPORT : ENGAGÉS SUR LE TERRAIN EN QUELQUES CHIFFRES CLEFS

+ 20 000

clubs, collectivités, associations et entreprises accompagnés en proximité

n°1

sur le sport scolaire en France

10 millions

d'euros reversés au sport amateur

50 millions

d'euros de pouvoir d'achat restitués aux licenciés

LES DATES CLEFS DES PARTENARIATS D'INTERSPORT

- Fédération Française de Basketball : partenaire depuis 2022 **reconduction du partenariat de Distributeur Officiel jusqu'en 2028**
- Fédération Française de Tennis : partenaire depuis 2019, **reconduction du partenariat de Distributeur Officiel jusqu'en 2028**
- Fédération Française de Handball : partenaire depuis 2025 en tant que **Distributeur Officiel, jusqu'en 2028**
- Olympique de Marseille: partenaire depuis 2008, **reconduction du partenariat de Distributeur Officiel jusqu'en 2028**

A propos d'INTERSPORT

Le Groupe INTERSPORT en France, c'est plus de 980 magasins réalisant un CA de 3,88 milliards d'euros en 2024, avec plus de 19 000 collaborateurs. INTERSPORT se présente sous la forme d'une coopérative, regroupant des adhérents propriétaires de leurs magasins avec une structure centrale basée à Longjumeau (Essonne) et 4 plateformes logistiques de 180 000 m2 répartis à Saint-Vulbas et Pont d'Ain (Ain), Autrèche (Indre-et-Loire) et Machecoul (Loire-Atlantique). INTERSPORT est également propriétaire de l'enseigne lifestyle Blackstore et de la Manufacture Française du Cycle, première usine française d'assemblage de cycles située à Machecoul (Loire-Atlantique). La présidence France et Belgique est assurée par Gérard Leclerc.