



# CHARTRE INTERSPORT

Novembre 2018

 **INTERSPORT**

# PREAMBULE

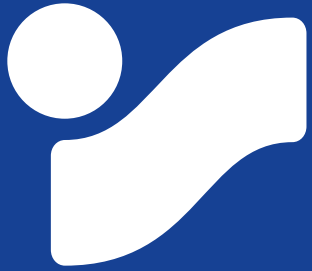
- Ce document est destiné à tous les collaborateurs, sociétaires et/ou prestataires en contact avec l'enseigne
- Il présente donc clairement non seulement le nouveau logo INTERSPORT mais reprend aussi tous les éléments graphiques (utilisation, déclinaison...) à intégrer dans toute communication réalisée. Ceci dans le but d'assurer une parfaite homogénéité des communications sur le territoire français. Il est valable pour tout type de supports : tract, dépliant, affiche, annonce presse, site internet... (liste non exhaustive).
- L'ensemble des logos, éléments graphiques, etc... présentés dans cette charte sont à votre entière disposition sur l'espace presse.

L'application de cette charte est OBLIGATOIRE, nous vous demandons donc de bien vouloir la respecter et la mettre en place.



# SOMMAIRE

- 1. Logos**
  - A. Logo seul
  - B. Logo + claim
  - C. Logo sponsoring
  - D. Brand Symbol
- 1. Couleurs**
- 2. Typographie**
- 3. Les supports génériques**
- 4. Les interdits**
- 5. Fichiers à disposition**



# 1. LOGOS

# A. LOGO LINEAIRE SEUL : OBLIGATOIRE



CONFORME

Le logo a évolué depuis le 1/01/2018 : un design plus épuré, plus moderne avec un lettrage plus espacé.

Il est par ailleurs plus long de 9% vs la version précédente.

Il ne doit en aucun cas être utilisé sans le Brand Symbol.

NON CONFORME



# LOGO LINEAIRE SEUL : DIMENSIONS

Le service communication vous fournit le logo quadri conforme, respectant ses dimensions. Vous n'avez aucune intervention à pratiquer.



CONFORME



NON CONFORME



Minimum BANNER MARK  
width: 20 mm

Les logos quadri vous sont fournis avec fond blanc intégré, délimitant et respectant l'espace obligatoire autour du logo, comme indiqué.

Le logo ne doit en aucun cas être inférieur à 2 cm de long.

# LOGO LINEAIRE : UTILISATION

**CONFORME**

**NON CONFORME**



When the coloured BANNER MARK is placed on an image of coloured background the white bounding box must be used to ensure the clarity of the BANNER MARK.

La version quadri est à utiliser en priorité pour toutes vos communications :

- Logo quadri → toujours placé sur fond blanc. Si le logo a besoin d'être positionné sur un visuel, un fond de couleurs, un cartouche blanc doit être ajouté sous le logo.
- Lorsque le logo est placé sur un fond de page blanc, il est impératif et primordial de respecter l'espace obligatoire autour du logo (cf page 6) avant de positionner textes, images ...

**Ces conditions d'utilisation s'appliquent aussi bien au logo INTERSPORT seul qu'à la version logo INTERSPORT + claim**

# LOGO LINEAIRE : UTILISATION

CONFORME

NON CONFORME



The black BANNER MARK version can be used on any coloured background, as long as the contrast is strong enough.



The white BANNER MARK version is only to be used on a solid coloured background or an image, as long as the contrast is strong enough.



Alternative si la version quadri ne peut pas être utilisée, déclinaison en monochromie (noir / blanc) :

- Logo noir → Ne peut s'utiliser seulement sur un fond de couleur garantissant un contraste suffisamment important (couleurs claires)
- Logo blanc → Doit être utilisé uniquement sur fond foncé ou sur des visuels.



## B. LOGO LINEAIRE + CLAIM

NOUVEAU



Suite au lancement de notre nouvelle plateforme de marque, nous avons créé un nouveau claim « Le Sport la plus belle des rencontres ». Nous avons donc mis à jour notre logo en conséquence. Mais ce nouveau bloc marque est à utiliser de façon pertinente en fonction des typologies de communication.

Par ailleurs, la charte doit être respectée que ce soit en terme de couleurs, de taille et de police. **Ce nouveau logo INTERSPORT vous est fourni prêt à être utilisé dès aujourd'hui et de manière à ce que vous n'ayez rien à modifier.**

# NOUVEAU BLOC MARQUE : UTILISATION

NOUVEAU



- Les thématiques sport = tout support en lien avec le sport
- La communication enseigne



- Les mécaniques génériques ayant pour objet unique le trafic sans lien avec le sport
- Ex : 50% sur le 2ème article / 2=3 / soldes / braderie / déstockage...

# C. LOGO COMPACT : EXCLUSIVEMENT POUR LE SPONSORING



The COMPACT BANNER MARK is designed for sports event sponsorship where vertical banners require a more condensed BANNER MARK.



Example of the COMPACT BANNER MARK displayed above a bib number.



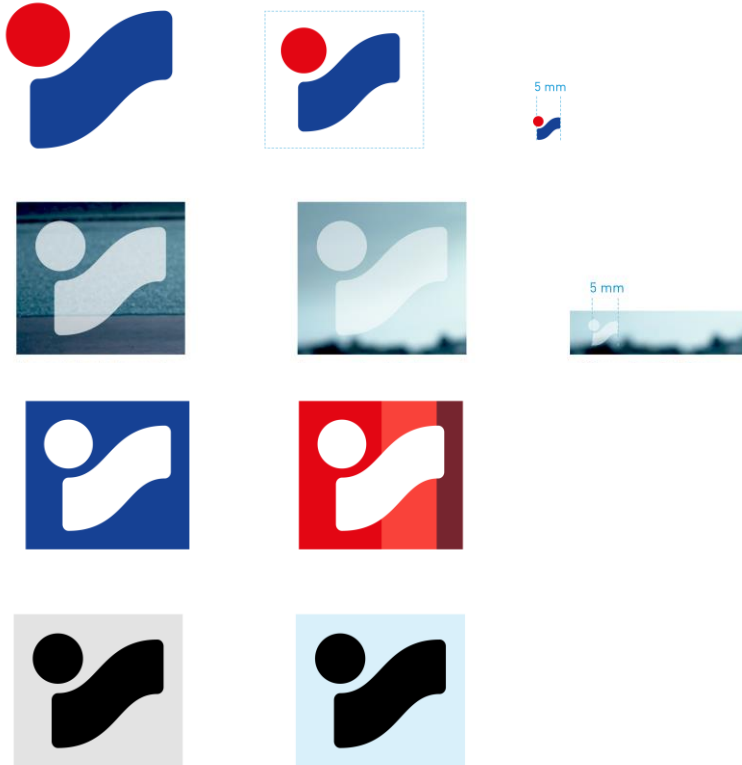
Do not use the COMPACT BANNER MARK on any advertisements, brochures, posters, etc.

L'utilisation du logo INTERSPORT sur 2 lignes est strictement interdite pour toute communication de l'enseigne.

Elle est autorisée dans le cadre d'un sponsoring/partenariat avec un club local, sous respect de certaines conditions :

- L'utilisation est strictement limitée au marquage sur les maillots et shorts de compétition ainsi que sur les dossards de compétition.
- La charte logo INTERSPORT doit être respectée.
- Aucune autre utilisation n'est autorisée, l'équipement d'entraînement est par exemple exclu de la dérogation, tout comme les panneaux d'affichage, etc...

# D. SYMBOLE : UTILISATION



## Plusieurs versions :

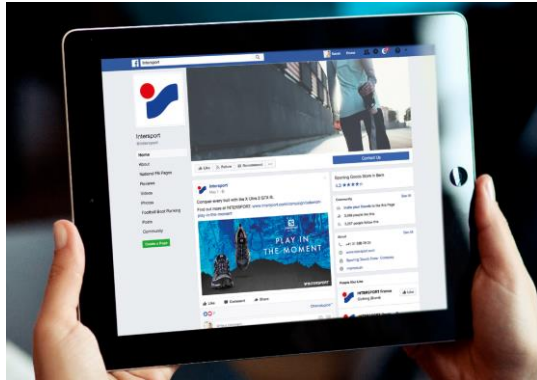
- Quadri → toujours sur un fond blanc
- Blanc transparent → toujours positionné sur des visuels.
- Blanc à 100% → sur fond de couleur
- Noir → sur fond très clair, si le contraste avec le symbole blanc n'est pas suffisant.

# SYMBOLE : UTILISATION

Distinctif et omni-canal, le symbole fait émerger notre énergie visuelle et renforce notre position en tant que marque. Il peut donc être utilisé séparément du logo dans certains cas.

## RESEAUX SOCIAUX

En version quadri sur fond blanc..



## VISUELS

Positionné en haut à gauche en version transparente à 55% ou 70% suivant le visuel.



## DEPLIANTS / BROCHURES


Placé en entrée de page en haut à gauche en version transparente à 55% ou 70% suivant le visuel





## 2. REFERENCES COULEUR

# REFERENCES COULEUR



**Corporate blue**

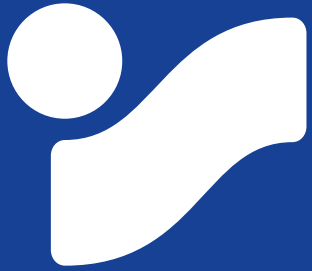
HEX	RGB
#164194	22, 65, 148
CMYK	PMS
100, 80, 0, 0	PANTONE 286



**Corporate red**

HEX	RGB
#E30613	227, 6, 19
CMYK	PMS
0, 100, 100, 0	PANTONE 485

Evolution du Pantone du bleu.  
Pas de changement  
concernant le rouge



## 3. TYPOGRAPHIE



# TYPOGRAPHIE

**FF DIN PRO IIC**

**CONSISTENTLY**

**CONSISTENTLY**

CONSISTENTLY

CONSISTENTLY

**Seule cette police doit être utilisée sur toutes vos communications :**

- Elle est disponible en plusieurs versions
- Pour mettre l'accent sur une information par rapport à une autre, vous pouvez « jouer » avec les différentes versions de la police mais également avec la taille de chacune de ces polices.