

# **INTERSPORT confirme son rôle de locomotive sur le marché du sport**



**2,76 Mds € CA**

Sur l'ensemble de ses activités, le **chiffre d'affaires d'INTERSPORT France s'établit à 2,76 milliards € TTC** (vs 2,3 milliards € TTC en 2020).



**+23.6%**

Avec une croissance totale de +23.6 %, **INTERSPORT démontre sa forte dynamique en France**



**N°1**

INTERSPORT est aujourd'hui **le premier habilleur de France** (chaussures / textile) et **premier assembleur de cycle en France** avec 500,000 vélos produits en 2021.

## **DEVELOPPEMENT OFFENSIF**

**52,000m<sup>2</sup>** de surface commerciale additionnelle



### **PLAINE**

75 mouvements  
( 11 créations,  
26 transferts / agrandissements )  
**437 magasins au total**



### **MONTAGNE**

7 mouvements  
( 3 créations,  
2 transferts / agrandissements )  
**259 magasins au total**



### **BLACKSTORE**

14 créations /  
1 transfert / agrandissement  
**68 magasins au total**



### **OUTLET**

6 créations  
**11 magasins au total**

## **UNE TRANSFORMATION ACCÉLÉRÉE**



**120M€ de CA Web**  
**300 magasins** connectés  
au ship from store.  
(livraison à domicile depuis les magasins)

[Lien](#)



**Nouveau programme de fidélité.**  
**9,1 Millions** de clients fidèles.  
**77%** du chiffre d'affaires.

[Lien](#)



**Lancement mouvement RSE**  
**11 actions concrètes** pour rendre  
le sport plus accessible, plus solidaire,  
plus durable.

[Lien](#)

# INTERSPORT toujours plus proche des français



Les résultats 2021 démontrent la formidable vitalité de notre réseau coopératif et la façon dont nos adhérents ont su se mobiliser pour répondre aux attentes de nos clients en cette période compliquée.

Avec une accélération forte sur notre modèle phygitale, une refonte complète de notre programme de fidélité et des engagements affirmés pour le mieux vivre ensemble, nous sommes en ligne avec notre plan stratégique et avons rattrapé le retard pris avec la crise COVID.

L'année 2022 sera à nouveau placée sous le signe de la conquête avec l'ambition de devenir l'enseigne de sport la plus proche des Français. Cela passera par un maillage toujours plus fort du territoire, un gros travail sur notre parcours client omnicanal et bien sûr sur une stratégie d'offre toujours plus en adéquation avec les attentes des consommateurs. Rendre accessible le sport au plus grand nombre est notre engagement N°1, nous le prouverons plus que jamais.

**Jacky RIHOUE**

Président INTERSPORT France et Belgique.

## PLUS PROCHE PHYSIQUEMENT



**75 000m<sup>2</sup>**

**INTERSPORT croît aux magasins physiques.**

Grâce à ses quatre modèles (INTERSPORT Plaine, INTERSPORT Montagne, INTERSPORT Outlet, Blackstore), la coopérative proposera 75 000m<sup>2</sup> de surface de vente additionnelle en 2022.



**100%  
Phygital**

Avec plus de 300 magasins connectés au ship from store (livraison à domicile depuis les magasins), INTERSPORT est devenu en 3 ans une des références du e-commerce sport en France. Avec l'ambition de proposer l'offre sportive la plus large du marché, la coopérative accélérera sur le parcours et la relation client afin de proposer une expérience sans couture sur l'ensemble de ses points de contact.

## PLUS PROCHE EMOTIONNELLEMENT



### ENGAGÉS POUR UN SPORT PLUS ACCESSIBLE

Avec plus de 10,000 clubs partenaires à travers la France, INTERSPORT continuera d'investir sur le territoire pour mettre en lumière les vertus du sport : santé / bien-être / intégration. Partenaire de la Fondation Alice Millat, la coopérative soutiendra également de nombreux projets ayant pour vocation de promouvoir le sport au féminin.



### ENGAGÉS POUR UN SPORT PLUS SOLIDAIRE

Sur ce pilier INTERSPORT renforcera son action pour promouvoir le Fabriqué en France et développer l'emploi sur le territoire. La coopérative produira au sein de son usine d'assemblage située à Machecoul (44), la Manufacture Française du Cycle, plus de 600.000 vélos en 2022 (+100.000 vs 2021). Cette hausse de production entraînera la création de plus de 100 emplois sur la région.



### ENGAGÉS POUR UN SPORT PLUS DURABLE

En tant que premier habilleur de France l'enseigne s'engagera encore plus fortement sur la dimension écologique. INTERSPORT a ainsi créé une charte « éco-conçu » destinée à valoriser les marques qui s'engagent à proposer des produits composés à 50% minimum de matières principales recyclées ou bio-sourcées. L'ensemble des marques propres de l'enseigne est concerné par cette démarche (McKinley, Energetics, Pro Touch, Firefly et Nakamura) et des groupes majeurs de la distribution sportive ont déjà adhéré à cette charte (Adidas et Boardriders).

CONTACT PRESSE

**Guillaume Payen**

Directeur marketing & communication

[gpayen@intersport.fr](mailto:gpayen@intersport.fr)

06 89 87 14 19