

Information presse 12 avril 2023

 **INTERSPORT<sup>®</sup>**



**2022,  
ANNÉE RECORD  
POUR INTERSPORT  
QUI TIRE AINSI  
LA CROISSANCE  
DU MARCHÉ DU SPORT  
EN FRANCE**

## 2022 : 3,26 MDS € DE CA - 16,1% DE CROISSANCE



+42%

augmentation  
du CA en 2 ans

INTERSPORT France confirme sa très bonne santé avec une croissance record en 2022 (+16,1%). En 2 ans, la coopérative a vu **son chiffre d'affaires progresser de 1 milliard** et s'affirme comme la locomotive du marché de la distribution d'articles de sport en France.



## 813 MAGASINS : 1ER RÉSEAU DE MAGASINS DE SPORT EN FRANCE

Avec l'ouverture de 58 magasins et les transferts/agrandissements de 35 magasins en 2022, la coopérative française ajoute 60.000m<sup>2</sup> de surface de vente additionnelle pour **satisfaire les amoureux de sport et de sportswear**.



**58**  
nouveaux  
magasins en 2022  
**+60 000m<sup>2</sup>**  
de surface de vente

L'enseigne continue ainsi de **se rapprocher des Français avec un maillage du territoire renforcé**, adossé à son modèle Ship from Store (livraison à domicile, depuis les magasins).



**PLAINE**  
454 magasins

dont 17 créations et  
31 transferts/agrandissements



**MONTAGNE**  
260 magasins

dont 15 créations  
et 1 transfert



**BLACKSTORE**  
81 magasins

dont 17 créations et  
3 transferts/agrandissements



**OUTLET**  
18 magasins

dont 9 créations



**+ DE 1000 NOUVEAUX  
COLLABORATEURS  
ONT REJOINT L'ÉQUIPE**

INTERSPORT est aussi un acteur économique majeur. Grâce à sa formidable dynamique, l'enseigne a recruté en 2022 **plus de 1.000 équipiers** répartis entre les fonctions support (Centrale, logistique, Manufacture Française du Cycle) et les magasins. INTERSPORT France compte aujourd'hui **plus de 15.000 collaborateurs animés par l'envie de promouvoir le sport**.





## ENGAGÉ POUR SES CLIENTS

### UNE FORMATION CONTINUE

Créée pour donner les moyens aux collaborateurs d'évoluer dans leurs missions, l'Académie INTERSPORT a réalisé en 2022 : 71 785 formations en ligne et plus de 33 600 heures de formation en présentiel. **Véritable pôle d'excellence**, notre école des professionnels permet ainsi chaque année **aux équipes de faire évoluer leurs savoirs au service de leurs clients**.



### MAGASIN DE SPORT DE L'ANNÉE\*



Avec une note de 8,48/10, **INTERSPORT obtient la 1ère place du classement** et conserve son titre pour la deuxième année consécutive\*. Une nouvelle preuve de l'engagement au quotidien de l'enseigne pour **offrir à ses clients la meilleure expérience possible**.

### N°1 DES AVIS GOOGLE

La satisfaction client est la clé de la réussite d'INTERSPORT depuis près de 100 ans. A travers son programme "engagés clients", lancé en 2022, INTERSPORT est aujourd'hui très fier d'atteindre la **première place des avis Google** sur le marché de la distribution d'articles de sport (note moyenne : 4,22).

\*Étude menée par In Marketing Survey et [www.quisontlesmeilleures.com](http://www.quisontlesmeilleures.com), auprès d'un jury de consommateurs.



## ENGAGÉ POUR LE SPORT

### 1<sup>ER</sup> PARTENAIRE DU SPORT AMATEUR ET PROFESSIONNEL

Avec plus de 12 000 clubs amateurs et professionnels partenaires, **l'enseigne anime la vie sportive en local en reversant plus de 6 millions d'euros par an au sport amateur** et en offrant à chaque saison plus de 40 millions d'euros de pouvoir d'achat aux licenciés des clubs.



**12 000 CLUBS  
PARTENAIRES**



**40 MILLIONS D'€  
DE POUVOIR D'ACHAT  
REVERSÉS  
AUX LICENCIÉS**

Déjà partenaire depuis de nombreuses années des Fédérations Françaises de Football et de Tennis, **INTERSPORT devient en 2022, le distributeur officiel de la 4<sup>ème</sup> plus grande fédération sportive de France** (Fédération Française de Basket-Ball). Ce partenariat est l'aboutissement du soutien historique apporté par la coopérative à l'ensemble de l'écosystème basket-ball et illustre la volonté d'INTERSPORT de renforcer l'accessibilité au sport.



### LE COLLECTIF D'ATHLÈTES


INTERSPORT, qui fêtera ses 100 ans en 2024, soutient les athlètes partout sur le territoire, un engagement fort qui a conduit l'enseigne à créer en 2022 **un collectif composé de 15 athlètes et para-athlètes** représentatif de toutes les régions de France pour les accompagner dans l'atteinte de leur objectif en 2024.



# ENGAGÉ POUR UN SPORT PLUS DURABLE

## LA RÉFÉRENCE DE L'ÉCO-MOBILITÉ À LA FRANÇAISE

 **600 000** vélos produits en 2022 dont 203 680 VAE (Vélo à Assistance Électriques)

 **700** c'est le nombre de collaborateurs recrutés en 10 ans

Depuis le rachat de la Manufacture Française du Cycle en 2013, **INTERSPORT est le premier assembleur de cycles en France** avec plus de 600 000 vélos produits dont 203 680 VAE (vélo à assistance électrique) en 2022. **Une réussite industrielle** qui a permis la création de plus de 700 emplois en 10 ans.

## DES PRODUITS ÉCO-CONÇUS POUR LIMITER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL



En 2022, **100% des marques que l'enseigne conçoit sont engagées dans une démarche d'éco-conception** selon une charte de développement stricte. Cette démarche s'applique également aux marques partenaires d'INTERSPORT avec la sélection de produits éco-conçus répondant à cette même charte. **L'objectif : élargir progressivement la gamme de produits écoresponsables proposée par l'enseigne.**

## PROLONGER LA VIE DES PRODUITS

À travers ses 1000 techniciens répartis dans les 650 ateliers de réparation de l'enseigne (ski, cordage et vélo), INTERSPORT a réalisé plus de **350 000 actes d'entretiens ou de réparation en 2022.**



**1 000 TECHNICIENS**  
**650 ATELIERS DE RÉPARATION**  
**350 000 ACTES D'ENTRETIEN**

“ En 2 ans, l'enseigne a fait progresser son chiffre d'affaires de 42%. Cela représente 1 milliard € de chiffre d'affaires additionnel sur la France. Ces résultats démontrent la formidable agilité de notre enseigne et de nos entrepreneurs dans un contexte économique et social tendu.

C'est aussi la résultante de choix stratégiques opérés ces dernières années pour nous rapprocher physiquement et émotionnellement des Français. Nous avons continué à investir massivement dans la création de nouveaux points de vente, dans la refonte de notre parcours client, dans la durabilité de notre

modèle mais surtout dans la formation de nos équipes. Je suis profondément convaincu que la relation humaine est le cœur du commerce et ma plus grande fierté est de voir notre enseigne aujourd'hui plébiscitée par nos clients sur cette dimension. En 2023, nous continuerons à investir sur l'écoute client pour être au plus proche de leurs attentes. La proximité est la première force de la coopérative.”

**Jacky Rihouet,**  
**PDG d'INTERSPORT**  
**FRANCE ET BELGIQUE**

