

Information presse Avril 2024

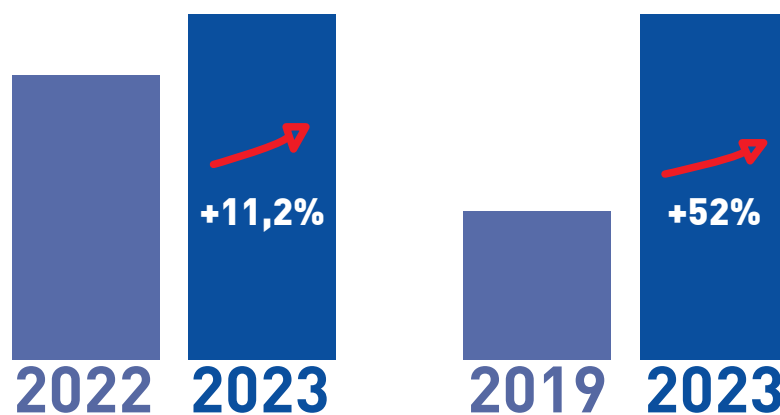
 **INTERSPORT®**

**EN 2023,
INTERSPORT
POURSUIT SON
DÉVELOPPEMENT
AU PLUS PROCHE
DES FRANÇAIS**



2023 : INTERSPORT PASSE LA BARRE SYMBOLIQUE DES 900 MAGASINS EN FRANCE ET AFFICHE UNE CROISSANCE DE +11,2%

CHIFFRE D'AFFAIRES FRANCE
3,65
 MILLIARDS D'EUROS TTC



En 2023, **INTERSPORT** se développe au plus près des Français. Après la reprise des 68 magasins GO Sport, l'ouverture du 100^{ème} Blackstore, la poursuite du développement d'INTERSPORT.fr, **l'enseigne confirme sa position de premier réseau de magasins de sport en France.**



PLAINE
 538 magasins
 Créations : 16
 Transferts : 4
 Agrandissements : 11



MONTAGNE
 271 magasins
 Créations : 13
 Transfert : 1
 Agrandissements : 2



BLACKSTORE
 101 magasins
 Créations : 20
 Transferts : 3
 Agrandissements : 3



OUTLET
 21 magasins
 Créations : 4

+12%
 DE CHIFFRE D'AFFAIRES DIGITAL

931
 MAGASINS
 dont **40**
 EN ÎLE-DE-FRANCE



ENGAGÉS POUR SES CLIENTS

Au-delà du rapprochement physique avec les Français, **INTERSPORT continue à investir massivement sur l'expérience client** (rénovation massif du parc de magasins, formation des équipes, parcours omnicanal) et **l'innovation produit... Des évolutions reconnues par les consommateurs.**



**MAGASIN DE SPORT
DE L'ANNÉE**
POUR LA 3^e ANNÉE
CONSÉCUTIVE
[Qui sont les meilleurs?]

11,8
MILLIONS
DE PORTEURS DE
CARTE FIDÉLITÉ

Google
★★★★☆
4,37/5
MEILLEURE NOTE
GOOGLE
DISTRIBUTION
SPORT 2023



**MEILLEURE
MARQUE DE VAE
(NAKAMURA)**
POUR LA 3^e ANNÉE
CONSÉCUTIVE
[Trophée Meilleure Marque]



ENGAGÉS POUR LE SPORT

1^{ER} PROMOTEUR DU SPORT EN FRANCE



20 000 CLUBS,
COLLECTIVITÉS,
ENTREPRISES
PARTENAIRES



+ DE 50 MILLIONS
D'EUROS DE POUVOIR
D'ACHAT REVERSÉS
AUX LICENCIÉS



+ DE 10 MILLIONS
D'EUROS INVESTIS
POUR DÉVELOPPER
LE SPORT AMATEUR

INTERSPORT partenaire de:



LE COLLECTIF INTERSPORT

En plus de ces contributions, **l'enseigne soutient activement les athlètes dans toutes les régions** de France et a créé en 2022 un collectif de 15 athlètes et para-athlètes pour les soutenir et les accompagner dans la pratique de leur sport et à l'atteinte de leurs objectifs en 2024.



ENGAGÉS POUR UN SPORT DURABLE



En 2023, **21 marques nationales et 100% des marques propres s'engagent dans le cadre de notre charte Produit éco-conçu**. Un produit est considéré comme éco-conçu si 50% minimum du composant principal est issu de matière recyclée ou bio-sourcée et toutes les finitions utilisent des technologies naturelles/responsables.



Réemploi, collecte, recyclage : **460 magasins se sont engagés dans la collecte d'Articles de Sport et de Loisirs en 2023**, ce qui représente 13 tonnes de produits collectés par Ecologic France. **INTERSPORT** a également lancé un test de service de collecte de textiles et de chaussures usagés dans une dizaine de magasins.



Référence de l'écomobilité à la française, **INTERSPORT est le premier assembleur de cycles en France**, avec plus de 320 000 vélos produits, dont 160 000 VAE en 2023, des moyens de transports plus respectueux de l'environnement et accessibles à tous.



À travers ses 1100 techniciens répartis dans 700 ateliers de réparation, **INTERSPORT a réalisé 240 000 actes d'entretien ou de réparation en 2023, soit plus de 79% vs 2022**.



100%
des marques conçues
par INTERSPORT
sont engagées dans
une démarche
d'éco-conception



-24%
de déchets produits sur
les sites de production



320 000
vélos produits, dont
160 000 VAE en 2023



+79%
d'actes d'entretien ou
de réparation vs 2022

2024, ANNÉE HISTORIQUE POUR LE SPORT ET POUR INTERSPORT



« Cette année 2024 marque clairement un tournant dans l'histoire de notre coopérative. Tout d'abord le renforcement extraordinaire de notre **maillage territorial avec l'intégration de GO Sport**. Nous aurons désormais **plus de 40 magasins en région parisienne** dont 2 magnifiques flagships à Paris qui démontreront tout **notre savoir-faire en termes d'expérience client**. C'est une vraie fierté. 2024 est aussi l'année de la célébration de nos 100 ans avec une promesse : celle de mettre plus de sport dans la vie des gens et notamment de notre jeunesse qui est de plus en plus sédentaire. Cela passera par de vrais **engagements sur le pouvoir d'achat mais aussi par des actions solidaires** comme le don de 14 000 vélos aux collèges français ou de matériels pour les scolaires. Jamais notre coopérative n'aura été aussi dynamique. **En 2024, INTERSPORT entrera véritablement dans un nouveau siècle du sport** ».

Jacky Rihouet, PDG INTERSPORT France et Belgique.



14 000
VÉLOS OFFERTS



700
COLLÈGES FRANÇAIS
EN BÉNÉFICIERONT

DES VÉLOS POUR LES COLLÈGES

INTERSPORT, en partenariat avec le Gouvernement Français, lance une initiative majeure pour **soutenir le programme « 2h de sport en plus au collège »**. Dans le cadre de cette initiative, 14 000 vélos produits dans son usine de la Manufacture Française du Cycle à Machecoul seront distribués à 700 collèges français. Cette action renforce **l'engagement d'INTERSPORT à promouvoir des pratiques sportives plus inclusives et à développer la mobilité active chez les adolescents**.





SOUTIEN D'UN SPORT SCOLAIRE DE QUALITÉ

INTERSPORT annonce un partenariat significatif avec l'**UNSS** (Union Nationale du Sport Scolaire), renforçant ainsi leur engagement commun en faveur de la jeunesse sportive. Ce partenariat de trois ans se traduira par la mise à disposition d'équipements et d'offres exclusives

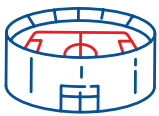
pour les licenciés UNSS, les professeurs d'EPS et les Associations Sportives. Avec plus d'un million de licenciés, l'UNSS est la première fédération sportive française pour les 11-18 ans, témoignant de l'ampleur de cette collaboration. **INTERSPORT s'engage à hauteur de 250 000€ en équipements matériels et textiles, tout en redistribuant 10 millions d'euros sous forme de bons d'achat pour favoriser l'accès au sport.**



250 000€
EN ÉQUIPEMENTS
MATÉRIELS ET
TEXTILES OFFERTS



10 M€
SOUS FORME
DE BONS D'ACHAT
REDISTRIBUÉS



4 000 m²
D'INSTALLATION
SPORTIVE



11
VILLES FRANÇAISES
CONCERNÉES

SPORT TOUR BY INTERSPORT

Un dispositif d'envergure, labellisé Grande Cause Nationale, visant à promouvoir et encourager la pratique sportive pour tous, en installant **une expérience sportive immersive** de 4 000 m² dans 11 villes françaises **du 25 avril au 14 juillet 2024.**





À propos d'INTERSPORT

Le Groupe INTERSPORT en France, c'est plus de 931 magasins réalisant un CA de 3,6 milliards €, avec plus de 19 000 collaborateurs. INTERSPORT se présente sous la forme d'une coopérative, regroupant des adhérents propriétaires de leurs magasins avec une structure centrale basée à Longjumeau (Essonne) et une plateforme logistique de 44 000 m² à Saint-Vulbas (Ain). INTERSPORT est également propriétaire de l'enseigne lifestyle Blackstore et de la Manufacture Française du Cycle, première usine française d'assemblage de cycles située à Machecoul (Loire-Atlantique). La présidence France et Belgique est assurée par Jacky Rihouet.



CONTACTS PRESSE

Alix DASSONVILLE-REYNAUD | a.dassonville-reynaud@kingcom.fr | 06 83 18 03 31

Émilie CLEMENCET | e.clemencet@kingcom.fr | 07 82 39 17 35